

The Next Stop - una piattaforma per l'arte contemporanea





Cosa è stato

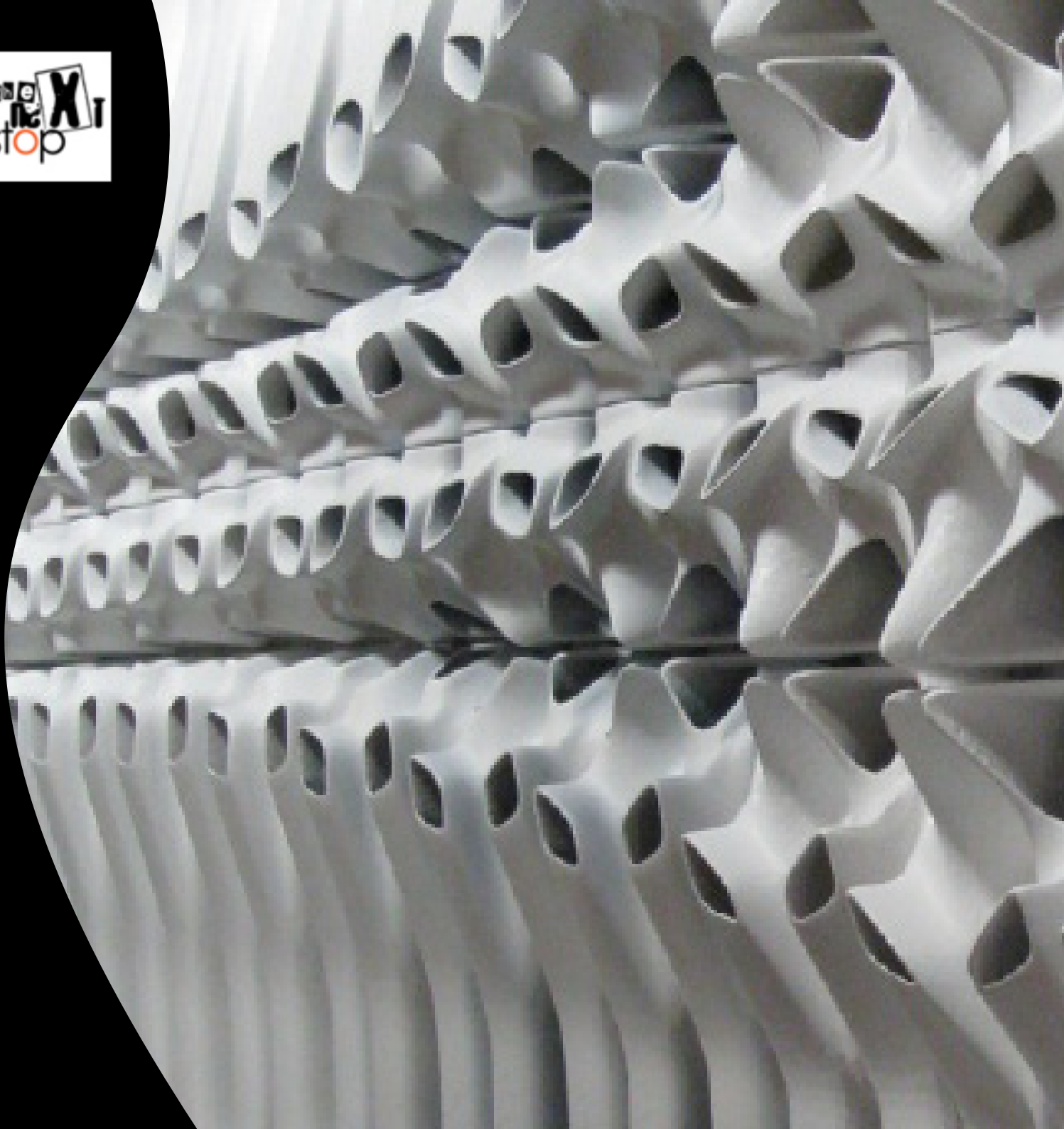
Introduzione

The Next Stop nasce a febbraio del 2010 da un'idea di Davide Pellegrini, storico dell'arte contemporanea e operatore culturale con 10 anni di esperienza nel settore.

Nasce come un educational sul mondo dell'arte contemporanea, un ciclo di seminari che, a partire dalla reale situazione del mercato fino agli aspetti di ideazione, pianificazione, realizzazione e gestione dei progetti culturali, intendeva mettere a fuoco nuove professioni, tecniche e metodologie per tutti coloro che, al di là dell'aspetto più sofisticato della curatela, intendessero lavorare nel settore.

The Next Stop, quindi, ha avuto ed ha un forte carattere educativo, formativo e informativo, con un livello di contenuti ad oggi difficile da trovare sul mercato.

La formula è stata quella di sei moduli da due incontri ciascuno, con la partecipazione di due relatori a incontro. Ogni due venerdì e sabato per circa tre mesi, si sono alternati nella prestigiosa cornice dell'Ara Pacis prima, e del Palaexpo poi, una serie di operatori di grande qualità, scelti tra i migliori professionisti del settore, dalla curatela alla progettazione (anche tecnica), dalla gestione al fundraising e alla comunicazione.





La prima edizione

Un veloce riassunto

Quando è svolta: da febbraio ad aprile 2010

Dove si è svolta: Roma, Ara Pacis

Quanti giorni è durata: 12 giorni

Quanti moduli: 6 moduli di 2 incontri, venerdì e sabato dalle 9.30 alle 14.30

Quanti partecipanti: circa 90 partecipanti a modulo

Main partner: Provincia, Comune di Roma, Zètema,

Media partner: Exibart

Partner tecnici: Illy

Gallerie aderenti: CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Caos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi



Il programma

6 moduli di due incontri, venerdì e sabato dalle 9:30 alle 14:30. Per un totale di 60 ore.

Febbraio 2010

1. IL MERCATO DELL'ARTE CONTEMPORANEA: 5 e 6 febbraio
2. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MANAGEMENT: 19 e 20 febbraio 2010

Marzo 2010

3. La GESTIONE DELLE OPERE E GLI ALLESTIMENTI: 5 e 6 marzo 2010
4. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL FUNDRAISING: 19 e 20 marzo 2010

Aprile 2010

5. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MONDO DIGITALE: 9 e 10 aprile 2010
6. L'EDITORIA E LA COMUNICAZIONE NELL'ARTE CONTEMPORANEA: 23 e 24 aprile 2010



hanno partecipato

Francesco Cascino, Contemporary Art Advisor

Silvia Evangelisti, Direttrice ARTE FIERA

Michele Trimarchi, Prof. Economia della cultura

Emiliano Paoletti, Cultural Manager

Lucio Argano, Project Manager

Catterina Seia, Cultural Manager

Cecilia Casorati, Critica e Curatrice

Cristiana Perrella, Curatrice

Renata Sansone, Resp. Mostre Zètema

Milovan Farronato, Dir. Artistico Viafarini

Marco Ferreri, Architetto e Designer

Anna Barbara Cisternino, Resp. Laboratorio di Restauro GNAM

Marianna Martinoni, Docente Fund Raising School di Forlì

Maria Pia De Noia, Resp. Sponsorizzazioni Culturali Enel

Massimo Coen Cagli, Direttore Scientifico Scuola Fundraising Roma

Claudio Sestili, Resp. Fundraising Fondazione Volume!

Valerio Mannucci, Direttore Editoriale NERO



Paolo Rosa, Studio Azzurro

Valentina Tanni, Esperta Arti Digitali

Emanuele Quinz, Docente di Estetica Digitale

Masbedo, Gruppo Artistico

Massimiliano Tonelli, Direttore Editoriale Exhibart

Paulo Von Vacano, Direttore Editoriale DRAGO

Rosanna Gangemi, Direttore Editoriale DROME

hanno partecipato





La seconda edizione

Un veloce riassunto

Quando di è svolta: da ottobre a dicembre 2010

Dove si è svolta: Roma, PalaExpo

Quanti giorni è durata: 10 giorni

Quanti moduli: 5 moduli di 2 incontri, venerdì e sabato dalle 10 alle 14.30

Quanti partecipanti: circa 60 partecipanti a modulo

Main partner: Comune di Roma, Zètema, Lyras, Exibart, Pde

Partner commerciali: Hotel Albani

Media partner: Art a part, Nero, Drome, Drago

Partner culturali: Istituto Polacco, British Council, Accademia di Romania, Real Accademia di Espana, La Quadriennale, Fondazione Volume, Wunderkammern

Gallerie aderenti: CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Caos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi





Il programma

5 moduli di due incontri, venerdì e sabato dalle 9:30 alle 14:30. Per un totale di 60 ore.

Ottobre 2010

1. SCENARI DI MERCATO E NUOVE PROFESSIONI: 15 e 16 ottobre
2. IL MANAGEMENT DELL'ARTE E DELLA CULTURA: 29 e 30 ottobre 2010

Novembre 2010

3. ARTE E IMPRESA: 12 e 13 novembre 2010
4. IL PROJECT FINANCING E L'ARTE PUBBLICA: 26 e 27 novembre 2010

Dicembre 2010

5. L'ARTE CONTEMPORANEA E LA COMUNICAZIONE: 10 e 11 dicembre 2010



hanno partecipato

Mario De Simoni, Direttore Generale del Palaexpo

Umberto Croppi, Assessore alle politiche culturali del Comune di Roma

Fabio Severino, Prof. Economia della cultura

Roberta Biglino, Direttore Generale di Zètema

Daniela Lancioni, Curatrice Senior Palaexpo

Emanuela Baldi, Project Manager Love Difference, Fondazione Pistoletto

Beatrice Ravelli, Direttore Spazio Forma

Monica Scanu, Architetto e designer Assessorato alle politiche culturali del Comune di Roma

Claudia Cottler, Cultural Manager Fondazione Romaeuropa

Valeria Cantoni, Presidente Art for Business

Cristiano Seganfredo, Presidente Fuoribiennale

Chiara Bertola, Direttore Artistico Hangar Bicocca

Davide Rampello, Presidente della Triennale

Giorgina Bertolina, Cultural manager, a.titolo

Gabi Scardi, Curatrice e critica d'arte

Emiliano Paoletti, Segretario Biennale dei Giovani Artisti

Mauro Ceolin, Artista multimediale



Maria Pia Orlandini, Giornalista Rai Edu

Gioacchino de Chirico, Giornalista ed esperto di comunicazione, Ferpi

Gabriele Caramellino, Giornalista Sole 24 Ore

hanno partecipato



I risultati raggiunti dal format nelle due edizioni

I Edizione

120 partecipanti a modulo per 12 moduli

60 ore di interventi

24 prestigiosi relatori

12.000 visite al sito web

44.500 pagine web lette

50.000 contatti web

8500 visitatori unici assoluti

1400 amici sul gruppo di facebook

1300 followers

18 fondazioni/gallerie aderenti

40 segnalazioni su mezzi di comunicazione nazionali siti web di settore, generalisti e interviste tv

3 partner istituzionali – Provincia, Comune, Zètema

2 Media Partner – Exibart, Art a Part

2 sponsor tecnici – Zètema, Illy



I risultati raggiunti dal format nelle due edizioni

II Edizione

- 50 partecipanti
- 53 ore di interventi, dibattiti, incontri
- 30 prestigiosi relatori, ospiti, curatori, artisti
- 11.350 visite al sito web
- 35.500 pagine web lette
- 50.000 contatti web
- 8.100 visitatori unici assoluti con picchi di 350 visitatori al giorno
- 1.700 amici sul gruppo di facebook
- 8 fondazioni gallerie aderenti
- 52 segnalazioni su mezzi di comunicazione nazionali, siti web di settore, generalisti e interviste tv
- 3 partner istituzionali: Comune di Roma, Palazzo delle Esposizioni, Zètema Progetto Cultura
- 2 partner commerciali: Exibart, Hotel Albani
- 4 media partner: DROME, DRAGO, NERO, Art a part of cult(ure)
- 4 Accademie Internazionali aderenti a TNS International



Una produzione

Downing Street srl.
Via di Santa Costanza, 46
00198 Roma
info@downingstreet.it
referente: Davide Pellegrini
Cel. 328.6299196