

**The Next Stop** - una piattaforma per l'arte contemporanea



# Cosa è stato

## Introduzione

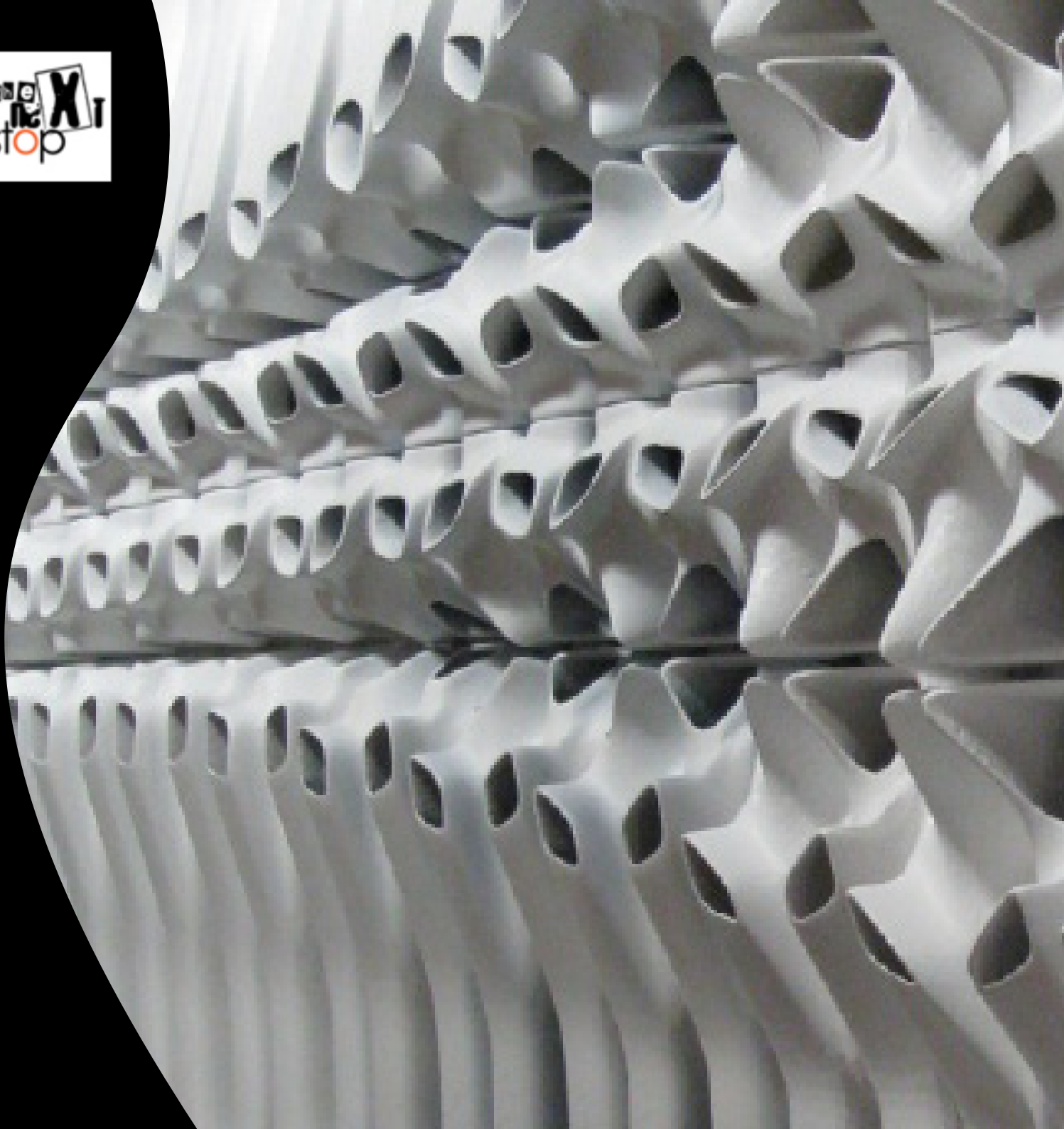
The Next Stop nasce a febbraio del 2010 da un'idea di Davide Pellegrini, storico dell'arte contemporanea e operatore culturale con 10 anni di esperienza nel settore.

Nasce come educational sul mondo dell'arte contemporanea, un ciclo di seminari che, a partire dalla reale situazione del mercato fino agli aspetti di ideazione, pianificazione, realizzazione e gestione dei progetti culturali, intendeva mettere a fuoco nuove professioni, tecniche e metodologie per tutti coloro che, al di là dell'aspetto più sofisticato della curatela, intendessero lavorare nel settore.

The Next Stop, quindi, ha avuto ed ha un forte carattere educativo, formativo e informativo, con un livello di contenuti ad oggi difficile da trovare sul mercato.

La formula è stata quella di sei moduli da due incontri ciascuno, con la partecipazione di due relatori a incontro. Ogni due venerdì e sabato per circa tre mesi, si sono alternati nella prestigiosa cornice dell'Ara Pacis prima, e del Palaexpo poi, una serie di operatori di grande qualità, scelti tra i migliori professionisti del settore, dalla curatela alla progettazione (anche tecnica), dalla gestione al fundraising e alla comunicazione.







## La prima edizione

### Un veloce riassunto

**Quando è svolta:** da febbraio ad aprile 2010

**Dove si è svolta:** Roma, Ara Pacis

**Quanti giorni è durata:** 12 giorni

**Quanti moduli:** 6 moduli di 2 incontri, venerdì e sabato dalle 9.30 alle 14.30

**Quanti partecipanti:** circa 90 partecipanti a modulo

**Main partner:** Provincia, Comune di Roma, Zètema,

**Media partner:** Exibart

**Partner tecnici:** Illy

**Gallerie aderenti:** CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Caos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi



## Il programma

6 moduli di due incontri, venerdì e sabato dalle 9:30 alle 14:30. Per un totale di 60 ore.

### **Febbraio 2010**

1. IL MERCATO DELL'ARTE CONTEMPORANEA: 5 e 6 febbraio 2010
2. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MANAGEMENT: 19 e 20 febbraio 2010

### **Marzo 2010**

3. LA GESTIONE DELLE OPERE E GLI ALLESTIMENTI: 5 e 6 marzo 2010
4. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL FUNDRAISING: 19 e 20 marzo 2010

### **Aprile 2010**

5. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MONDO DIGITALE: 9 e 10 aprile 2010
6. L'EDITORIA E LA COMUNICAZIONE NELL'ARTE CONTEMPORANEA: 23 e 24 aprile 2010



**hanno partecipato**

**Francesco Cascino**, Contemporary Art Advisor

**Silvia Evangelisti**, Direttrice ARTE FIERA

**Michele Trimarchi**, Prof. Economia della cultura

**Emiliano Paoletti**, Cultural Manager

**Lucio Argano**, Project Manager

**Catterina Seia**, Cultural Manager

**Cecilia Casorati**, Critica e Curatrice

**Cristiana Perrella**, Curatrice

**Renata Sansone**, Resp. Mostre Zètema

**Milovan Farronato**, Dir. Artistico Viafarini

**Marco Ferreri**, Architetto e Designer

**Anna Barbara Cisternino**, Resp. Laboratorio di Restauro GNAM

**Marianna Martinoni**, Docente Fund Raising School di Forlì

**Maria Pia De Noia**, Resp. Sponsorizzazioni Culturali Enel

**Massimo Coen Cagli**, Direttore Scientifico Scuola Fundraising Roma

**Claudio Sestili**, Resp. Fundraising Fondazione Volume!

**Valerio Mannucci**, Direttore Editoriale NERO



**Paolo Rosa**, Studio Azzurro

**Valentina Tanni**, Esperta Arti Digitali

**Emanuele Quinz**, Docente di Estetica Digitale

**Masbedo**, Gruppo Artistico

**Massimiliano Tonelli**, Direttore Editoriale Exhibart

**Paulo Von Vacano**, Direttore Editoriale DRAGO

**Rosanna Gangemi**, Direttore Editoriale DROME

**hanno partecipato**





## La seconda edizione

### Un veloce riassunto

**Quando di è svolta:** da ottobre a dicembre 2010

**Dove si è svolta:** Roma, PalaExpo

**Quanti giorni è durata:** 10 giorni

**Quanti moduli:** 5 moduli di 2 incontri, venerdì e sabato dalle 10 alle 14.30

**Quanti partecipanti:** circa 60 partecipanti a modulo

**Main partner:** Comune di Roma, Zètema, Lyras, Exibart, Pde

**Partner commerciali:** Hotel Albani

**Media partner:** Art a part, Nero, Drome, Drago

**Partner culturali:** Istituto Polacco, British Council, Accademia di Romania, Real Accademia di Espana, La Quadriennale, Fondazione Volume, Wunderkammern

**Gallerie aderenti:** CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Caos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi





## Il programma

5 moduli di due incontri, venerdì e sabato dalle 9:30 alle 14:30. Per un totale di 60 ore.

### **Ottobre 2010**

1. SCENARI DI MERCATO E NUOVE PROFESSIONI: 15 e 16 ottobre
2. IL MANAGEMENT DELL'ARTE E DELLA CULTURA: 29 e 30 ottobre 2010

### **Novembre 2010**

3. ARTE E IMPRESA: 12 e 13 novembre 2010
4. IL PROJECT FINANCING E L'ARTE PUBBLICA: 26 e 27 novembre 2010

### **Dicembre 2010**

5. L'ARTE CONTEMPORANEA E LA COMUNICAZIONE: 10 e 11 dicembre 2010



**hanno partecipato**

**Mario De Simoni**, Direttore Generale del Palaexpo

**Umberto Croppi**, Assessore alle politiche culturali del Comune di Roma

**Fabio Severino**, Prof. Economia della cultura

**Roberta Biglino**, Direttore Generale di Zètema

**Daniela Lancioni**, Curatrice Senior Palaexpo

**Emanuela Baldi**, Project Manager Love Difference, Fondazione Pistoletto

**Beatrice Ravelli**, Direttore Spazio Forma

**Monica Scanu**, Architetto e designer Assessorato alle politiche culturali del Comune di Roma

**Claudia Cottler**, Cultural Manager Fondazione Romaeuropa

**Valeria Cantoni**, Presidente Art for Business

**Cristiano Seganfredo**, Presidente Fuoribiennale

**Chiara Bertola**, Direttore Artistico Hangar Bicocca

**Davide Rampello**, Presidente della Triennale

**Giorgina Bertolina**, Cultural manager, a.titolo

**Gabi Scardi**, Curatrice e critica d'arte

**Emiliano Paoletti**, Segretario Biennale dei Giovani Artisti

**Mauro Ceolin**, Artista multimediale



**Maria Pia Orlandini**, Giornalista Rai Edu

**Gioacchino de Chirico**, Giornalista ed esperto di comunicazione, Ferpi

**Gabriele Caramellino**, Giornalista Sole 24 Ore

**hanno partecipato**



# I risultati raggiunti dal format nelle due edizioni

## I Edizione

120 partecipanti a modulo per 12 moduli

60 ore di interventi

24 prestigiosi relatori

12.000 visite al sito web

44.500 pagine web lette

50.000 contatti web

8500 visitatori unici assoluti

1400 amici sul gruppo di facebook

1300 followers

18 fondazioni/gallerie aderenti

40 segnalazioni su mezzi di comunicazione nazionali siti web di settore, generalisti e interviste tv

3 partner istituzionali – Provincia, Comune, Zètema

2 Media Partner – Exibart, Art a Part

2 sponsor tecnici – Zètema, Illy



# I risultati raggiunti dal format nelle due edizioni

## II Edizione

50 partecipanti  
53 ore di interventi, dibattiti, incontri  
30 prestigiosi relatori, ospiti, curatori, artisti  
11.350 visite al sito web  
35.500 pagine web lette  
50.000 contatti web  
8.100 visitatori unici assoluti con picchi di 350 visitatori al giorno  
1.700 amici sul gruppo di facebook  
8 fondazioni gallerie aderenti  
52 segnalazioni su mezzi di comunicazione nazionali, siti web di settore, generalisti e interviste tv  
3 partner istituzionali: Comune di Roma, Palazzo delle Esposizioni, Zètema Progetto Cultura  
2 partner commerciali: Exibart, Hotel Albani  
4 media partner: DROME, DRAGO, NERO, Art a part of cult(ure)  
4 Accademie Internazionali aderenti a TNS International

**The Next Stop** - nuova edizione





**Edizione 2011**

## **Introduzione**

The Next Stop è un progetto che fonde un momento di formazione sul tema delle professioni dell'arte contemporanea a una fase attiva, in cui i partecipanti lavorano insieme su un progetto commissionato da entità culturali, coordinati da esponenti delle migliori realtà emergenti nel campo delle arti. Un elemento necessario a colmare la distanza tra teoria e pratica esistente nel nostro paese.

Le funzioni di questa "piattaforma" per l'arte contemporanea sono:

- 1 - fornire un supporto, tra didattica e progettazione, a giovani operatori e progettisti
- 2 - creare un dialogo e uno scambio, mediante un rapporto diretto, tra le realtà partecipanti e il tessuto professionale del mondo dell'arte contemporanea



## Come funziona

The Next Stop si divide in moduli didattici e tavoli di lavoro e progettazione.

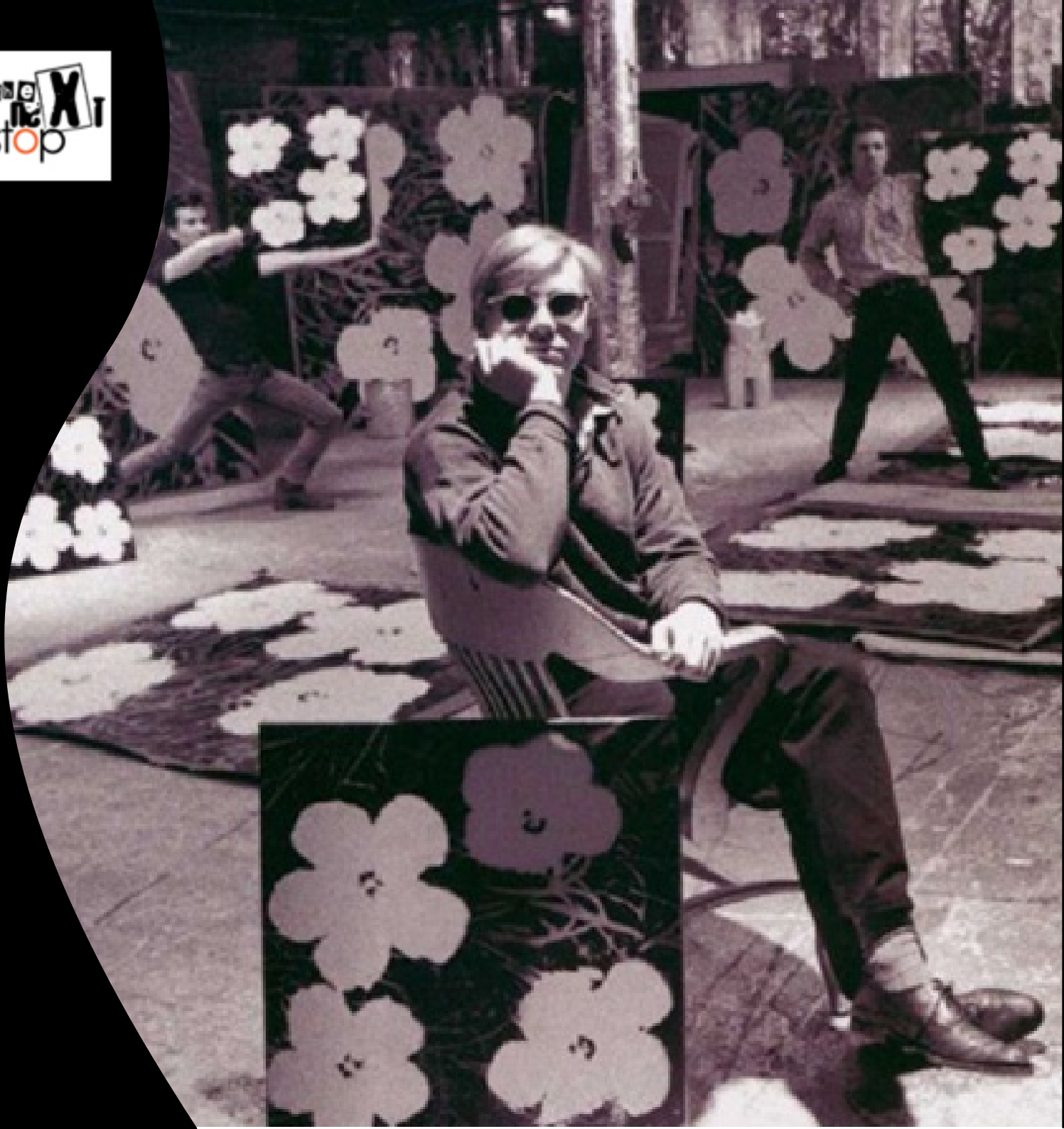
### **I moduli didattici**

I moduli comprenderanno giornate di lezione su argomenti e strumenti tecnici, dagli scenari dell'arte contemporanea alle tecniche di progettazione, dagli allestimenti e organizzazione delle mostre ad aspetti di fattibilità e fundraising.

Le lezioni del primo giorno saranno svolte da alcune figure prestigiose del mondo della cultura contemporanea.

### **I tavoli di lavoro**

I tavoli di lavoro avranno l'obiettivo di consentire ai partecipanti di sviluppare un progetto commissionato dalle entità culturali aderenti alla rete di The Next Stop. Le entità saranno fondazioni, enti culturali e gallerie, e i tavoli saranno coordinati da tutor provenienti dalle realtà creative più interessanti.





# Scheda tecnica - plenaria

## I moduli didattici - la plenaria

### **Modulo uno, 5/11/2011- Lo scenario della contemporaneità:**

#### **Mattina - 10.00-13.00**

- Cristiano Segnfredo (lo scenario dell'arte contemporanea)
- Emma Zanella (Il ruolo delle Gallerie e dei Musei Civici)

#### **Pomeriggio - 14.00-17.00**

- Lia Rumma (il sistema Gallerie Private)
- Marco Altavilla (le gallerie indipendenti)

Primo workshop - ViaFarini+ tutor - 17.00-19.00

### **Modulo due, 12/11/2011 - Il project management:**

#### **Mattina - 10.00-13.00**

- Mario Gorni (la gestione di uno spazio no profit)
- Cristina Araimo (il modello evento d'arte)

#### **Pomeriggio - 14.00 - 17.00**

- Emanuela Baldi (la progettazione partecipata)
- Davide Pellegrini (la progettazione culturale)

2 workshop - Nomad Foundation + tutor - 17.00-19.00

### **Modulo tre, 19/11/2011 - La curatela e la comunicazione:**

#### **Mattina - 10.00-13.00**

- Julia Draganovic (la curatela)
- Francesca Fabiani (il registrar)
- **Pomeriggio - 14.00 - 17.00**
- Artribune (l'editoria specialistica)
- Neromagazine (la gestione di un magazine d'arte)

3 workshop - Exelettronica + tutor 17.00 - 19.00

### **Modulo quattro, 26/11/2011 - i festival, gli eventi, il fundraising:**

#### **Mattina - 10.00-13.00**

- Daniele Gasparinetti (progettare e gestire un festival)
- Andrea Bellini (cultura, territorio, comunicazione)

#### **Pomeriggio - 14.00-17.00**

- Catterina Seia (le fondazioni bancarie)
- Elena Di Pietro (imprese e cultura)

4 workshop - Peephole + tutor -17.00-19.00



## Scheda tecnica - tavoli

I tavoli di lavoro avranno l'obiettivo di consentire ai partecipanti di sviluppare in collaborazione con alcune delle realtà culturali più interessanti del momento. Gallerie private, associazioni culturali indipendenti, fondazioni, proporranno progetti che saranno coordinati da tutor di assoluto livello.

Un esempio di progetto

*Come si struttura un progetto di arte contemporanea? Come si organizza una presentazione? Come si fa un'analisi di fattibilità? Come si pianificano risorse, obiettivi, attività e costi? Come si presenta un progetto a degli sponsor?*

*Come si progetta una chiara ed efficace strategia di marketing? A quali campi della società può essere applicata l'arte contemporanea in modo da diventare un fattore di sviluppo non solo socio-culturale, ma anche di vero e proprio mercato?*

Sono solo alcuni esempi a cui questi tavoli di lavoro intendo dare risposte. In gruppi di 10 persone si lavorerà, coordinati dal tutor, per arrivare a un progetto possibile in uno di questi segmenti. L'idea è, perciò, fornire alle realtà che collaboreranno delle figure tecniche, in grado di spaziare dal project management al fund-raising.

CHI HA ADERITO:

Associazioni:

Nomas Foundation  
ExElettrofonica  
ViaFarini  
Peephole

Tutor:

Ilaria Gianni  
Valentina Pansini  
Milovan Farronato  
Vincenzo De Bellis

# Tavoli di lavoro





## Chi ha aderito

### Workshop

Nomas Foundation è un organismo mobile, flessibile, in grado di accogliere le differenze quale valore da sostenere e promuovere. Nata dall'esperienza personale di una collezione, la fondazione è impegnata in un'attività di tipo sperimentale e valuta, a seconda dei casi, la sostenibilità di progetti "nomadi", rispetto ai quali la collezione diventa un elemento secondario.

NOMAS  
FOUNDATION





**VIAFARINI**

## Workshop

Viafarini nasce all'inizio degli anni Novanta con l'intento di favorire la crescita professionale dei giovani artisti e di sensibilizzare il pubblico rispetto all'arte contemporanea, unendo attività espositiva e didattica a servizi di documentazione sulle arti visive.

La buona causa di Viafarini si articola in tre punti fondamentali:

- far conoscere i giovani artisti italiani nel sistema dell'arte contemporanea, come primo passo per il loro percorso di crescita e il conseguente interessamento da parte di curatori, critici e musei;
- promuovere la mobilità degli artisti e sostenerli nella ricerca di finanziamenti, quale condizione necessaria per la loro crescita professionale, anche a livello internazionale;
- ampliare il pubblico interessato all'arte contemporanea tramite mostre, strumenti didattici e di formazione.

Nel dettaglio, gli obiettivi di Viafarini sono:

- creare un luogo per l'informazione e il servizio sulle arti visive contemporanee, comprensivo di:
  - \_ spazio espositivo per offrire ai giovani artisti occasioni di esporre il proprio lavoro in mostre personali o collettive, nonché per ospitare progetti di artisti di fama consolidata e offrire al pubblico milanese l'opportunità di conoscere i protagonisti della scena internazionale;
  - \_ servizi di documentazione sulle arti visive come l'Archivio Portfolio, la Biblioteca specializzata e la banca dati su opportunità di studio e lavoro ArtBox;
  - \_ residence per artisti.



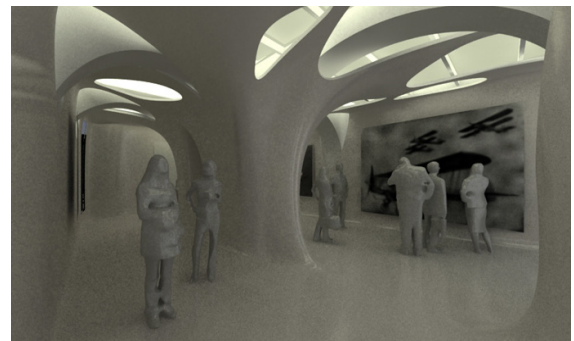
EXELETTRO  
FONICA

## Workshop

Ex Elettrofonica vuole essere un luogo di cultura, d'informazione sulle arti visive, di sostegno del messaggio artistico come potenziale innovatore della società contemporanea.

La concezione spaziale è dei due architetti Federico Bistolfi e Alessandra Belia. L'idea è stata quella di creare uno spazio sospeso che vuole essere un contenitore neutro per l'arte dove nascono sensazioni che stimolano l'immaginazione. L'indeterminatezza della forme e l'assenza di spigoli o angoli genera una spazialità ovattata, un organico limbo bianco. Una pelle continua avvolge fisicamente la struttura esistente e insieme si fondono in uno spazio fluido che, interagendo con l'arte, è in continuo divenire.

Lo spazio, lontano dal classico white cube e architettonicamente connotato, diventa una possibilità di confronto, sfida e ispirazione per i giovani artisti che vogliono avvicinarlo.





PEEP•HOLE

## Workshop

Peep-Hole is a non-profit organization dedicated to contemporary art in Milan.

Peep-Hole wants to encourage people to take a closer look at each artist's practice through an agile program that moves between the format of exhibitions, publications, lectures and conversations, always intended to foreground the artists.

Peep-Hole mission is to weed out useless superstructures replacing them with a leaner relationship between artwork and viewer.





## Tutor



### **Cecilia Canziani**

Cecilia Canziani è curatrice e storica dell'arte. Il suo lavoro si concentra sull'analisi e sulla decostruzione delle strutture e dei rituali che determinano la produzione e ricezione dell'apparato

espositivo, sulla pratica artistica contemporanea come interrogazione dello spazio culturale e del suo contesto e sulla didattica della cultura visiva contemporanea. È stata coordinatrice della Biennale di Tirana del 2003 e ha collaborato con il British Museum nell'ambito del Contemporary Arts and Culture Programme, sotto la direzione di James Putnam. È membro del comitato scientifico del Center for Contemporary Art Afghanistan di Kabul. Nel settembre 2005 le è stata assegnata una residenza curatoriale presso NIFCA, Helsinki. Fa parte del gruppo di studio di Banalisation du lieu, un laboratorio di ricerca sulle pratiche partecipative nell'arte. Lavora come curatrice indipendente privilegiando la collaborazione e il lavoro di gruppo.

Ha tenuto lezioni e seminari presso diverse Università italiane e straniere tra cui la Facoltà di Architettura di Roma, Cornell University, Temple University, Swedish Academy for Fine Arts, il Centro per il restauro e la conservazione di monumenti di Tirana. Ha collaborato a diverse pubblicazioni.



NOMAS  
FOUNDATION

## Tutor



### **Ilaria Gianni**

Curatrice e critica d'arte. Ha ottenuto un MFA in Curating presso "Goldsmiths", University of London. Attualmente lavora come direttrice artistica della Nomas Foundation, Roma, insieme a Ceci-

lia Canziani. Nel 2008 ha co-fondato la casa editrice IM projects, Londra/Roma e dal 2009 è membro del collettivo Art At Work. Ha lavorato dal 2007 al 2008 come assistente alla didattica presso lo IUAV, Venezia e dal 2009 insegna 'Issues and Trends in Contemporary Art' e 'Special Topics in Art History: Curating Museums and Galleries' presso la John Cabot University, Roma.

Ha curato diverse mostre personali e collettive. Ha contribuito con testi a vari cataloghi d'arte e ha collaborato con riviste, quali NERO, Lo Specchio+, Circa, Flash Art, Arte e Critica.



## Tutor



**Milovan Farronato**

**VIAFARINI**

Milovan Farronato è un critico d'arte e un curatore indipendente. Dal 2005 è il direttore artistico dello spazio no-profit ViaFarini di Milano. Inoltre è contributing editor di "Contemporary" e di "Tema Celeste Contemporary Art", dove ha lavorato come features editor dal 2001 fino a gennaio 2004. Collabora con la Galleria Civica di Modena e con l'Arario Foundation Seoul/Beijing/New York. Inoltre ha tenuto come ospite seminari per un corso post-laurea per curatori all'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano. Al momento insegna Storia dell'Arte Contemporanea allo IUAV di Venezia.



## Tutor



### **Beatrice Bertini**

Beatrice Bertini è curatrice e storica dell'arte. dal 2003 al 2009 ha frequentato un master in Comunicazione Estetica e Museale del - l'Università Roma 3, ha lavorato alle Papesse

di Siena, la Gam di Torino e la GNAM di Roma, ha scritto sei volumi di soggetto iconografico per la De Agostini, ha collaborato con lo studio di Novella Mirri approfondendo la sua esperienza nel campo della comunicazione per le arti visive, è stata responsabile dell'ufficio stampa e della didattica alternativa all'Accademia di Belle Arti di Roma.

Dal 2009 ha ideato e dirige lo spazio no-profit Ex Elettrofonica. la sua ricerca si concentra sull'analisi del rapporto tra l'arte contemporanea e l'architettura contemporanea, e sulla codificazione dell'apparato simbolico- rituale dell'arte.



## Tutor



### Vincenzo De Bellis

Vincenzo de Bellis (1977), e' Co-Direttore e curatore di Peep-Hole, un centro d'arte contemporanea che ha fondato nel 2009 a Milano con Bruna Roccasalva e Anna Daneri. Tra i suoi progetti espositivi recenti: Francesco Arena. Com'e' piccola Mila-

no; Pavel Buchler e Evangelia Spilioupolou. Working Title; Corrado Levi. Quasi, Autoamori di Johnny e una poesia; Mario Garcia Torres. I Will Be With You Shortly; Alicja Kwade. Broken Away from Common Standpoints; Ahmet Ogut. Mind the Gap. De Bellis e' anche editor del trimestrale di scritti d'artista Peep-Hole Sheet arrivato ora al suo numero 8 con contributi di Liam Gillick, John Miller, Dora Garcia, Jonathan Horowitz, Massimo Grimaldi, Matias Faldbakken, Pavel Buchler e Karl Holmqvist.

Nel 2010 e' stato guest curator per Museion di Bolzano dove ha curato la mostra Gabriel Kuri, Soft Information in Your Hard Facts.

Nel 2011 e' Curatore in Residenza presso la Fondazione Pastificio Cerere di Roma.

Nel 2008 ha ottenuto il Master of Arts in Curatorial Practice presso il Center For Curatorial Studies, Bard College, Annandale On Hudson, NY.

Collabora regolarmente con riviste specializzate tra cui Mousse e Artforum.com.



## Coordinamento



### **Davide Pellegrini**

Storico dell'Arte Contemporanea specializzato in Management Culturale alla Fondazione Fitzcarraldo di Torino, è stato partner della società di Management Monti & Taft di Roma come responsabile dei progetti, con collaborazioni con Grand Thornton,

Nomisma, Anci, Federculture, BicLazio, Filas. Dopo una specializzazione in Europrogettazione (Fondi Diretti Europei e Fondi Strutturali) ha fondato e attualmente coordina la società di Marketing e Comunicazione Downing Street. Nel campo giornalistico e letterario ha collaborato con Arte e Critica, Segno Sette, Fondango, Fazi Editore, Scuola Holden. Nella formazione, dopo un'esperienza all'Istituto Montecelio della Regione Lazio, ha diretto per 4 anni il Corso di Formazione Avanzata in Progettazione e Gestione di Eventi all'Istituto Europeo di Design di Roma, ha gestito per due anni il Corso di Management degli Eventi presso Team Management Consulting. Ha fondato e attualmente dirige il laboratorio di eventi e comunicazione Eventlab, patrocinato da Regione Lazio, Fondazione Adriano Olivetti, Fondazione Romaeuropa, Federculture. Nel 2002 ha fondato la prima web-zine italiana di Economia della Cultura, Miss Marple. È membro di Ferpi, Associazione Italiana Formatori, Adico, Encatc (european network of cultural administration training centres). È il fondatore di Storylab, team specializzato in narrazione e comunicazione d'impresa. Collabora nello sviluppo di nuovi format con Challenge Network Spa. Ha fondato The Next Stop.





## Come funzionano i tavoli

### **Individuazione del fabbisogno:**

Nomas, Exelettrofonica, ViaFarini e Peephole definiranno insieme a un referente tecnico di TNS un progetto da sviluppare. Il progetto proposto si concentrerà su obiettivi concreti di fattibilità, dagli aspetti organizzativi e logistici al reperimento fondi e alla gestione di un marketing plan.

### **Definizione del progetto:**

Una volta scritto il regolamento, si procederà alla pubblicazione di un bando per la selezione dei partecipanti ai vari workshop. I partecipanti saranno scelti in base al proprio percorso professionale e particolare valore avranno precedenti esperienze nel campo del management e marketing culturale.

### **La programmazione:**

Scelti i candidati, in numero non superiore a 10 per tavolo di lavoro, partiranno i vari workshop della durata di 1 mese, organizzati in questa forma:

- kick off: durante gli incontri, come da programma, prenderanno il via i workshop per la presentazione del progetto da sviluppare;
- eventuali incontri all'interno della struttura che ha proposto il progetto;
- lavoro a distanza mediante chat condivisa o ambiente web.

Ogni struttura proponente candiderà un tutor che, a garanzia della maggiore efficacia del progetto, non potrà coordinare il workshop della propria struttura, ma solo delle altre strutture proponenti. Il tutor ha il compito di sovrintendere le operazioni di sviluppo del progetto, controllandone la coerenza e la reale fattibilità. Il tutor dovrà essere presente agli incontri.

**Seguirà, poi, una presentazione finale ::::**



## Il brief

### **Il brief**

Il documento sarà composto dall'ente proponente e da un referente tecnico TNS, con l'obiettivo di individuare il fabbisogno dell'ente rispetto a tematiche di management e marketing culturale. Nello specifico, il brief sarà articolato nelle sei fasi degli incontri:

- 1 - scenario e contesto del progetto
- 2 - oggetto dell'intervento - gli obiettivi
- 3 - attività dell'intervento - progettazione
- 4 - fattibilità dell'intervento - analisi dei costi, pianificazione del budget
- 5 - strategie organizzative dell'intervento - stakeholders, partner, fornitori
- 6 - PRESENTAZIONE FINALE

Il tutor avrà il compito di coordinare le sei fasi del workshop che vedrà alternarsi 3 incontri fisici e tre momenti di progettazione a distanza.

Il progetto, una volta completato, sarà descritto a un pubblico in una specifica sessione dedicata alla presentazione delle idee.



## La location





## Maxxi Base

Il MAXXI B.A.S.E. - Biblioteca, Archivi, Studi, Editoria

Questo spazio costituisce il centro di ricerca del Museo. Concepito come una struttura viva e dinamica, un autentico laboratorio di ricerca, offrirà al pubblico attrezzature e strumenti all'avanguardia nell'approfondimento, negli studi e nella comprensione dei fenomeni artistici contemporanei.

Obiettivo del MAXXI B.A.S.E. è, infatti, raccogliere, conservare, creare e diffondere la conoscenza e la cultura dell'arte e dell'architettura contemporanea, della loro storia, teoria, pratica e ruolo nella società di oggi. Documenta, inoltre, tutte le attività del museo, dalle esposizioni agli eventi e alle attività scientifiche direttamente collegate allo studio delle collezioni permanenti.





## Uno sguardo ai materiali

### Modalità di divulgazione delle sessioni didattiche

The Next Stop introduce un nuovo elemento: la regia.

L'idea è dare spazio a una comunicazione prevalentemente visuale, in grado di superare la pura tecnica discorsiva della conversazione (o del power point), per introdurre:

- 1) spezzoni di interviste come incipit delle sessioni
- 2) video di eventi legati all'arte contemporanea
- 4) video documentari sul tema della produzione artistica

La regia implicherà la stesura di una scaletta per ogni intervento e avrà l'obiettivo di completare la funzione didattica del relatore, creando a un tempo una punteggiatura interessante e ricca di riferimenti.



## I partner che hanno dato disponibilità

### Istituzionali

Provincia di Roma  
Comune di Roma  
Zètema

### Partner Culturali

Incontri Internazionali d'Arte  
La Quadriennale  
Fondazione Pistoletto  
Love Difference  
Fondazione Volume  
Wunderkammern  
ViaFarini  
Nomas Foundation  
Peephole  
Exelettrofonica  
T293

### Media

Artribune  
Drome  
Drago  
Nero  
Kaledioscope  
Cura Magazine



## L'equipe

**Davide Pellegrini** - direttore generale, project management  
**Francesca Fornari** - organizzazione, comunicazione





## Una produzione

Downing Street srl.

Via dei Sabelli 215

00185 Roma

referente: Davide Pellegrini

Mb. 328.6299196

[davidepellegrini@thenextstop.eu](mailto:davidepellegrini@thenextstop.eu)