



Il quarto modulo - 26/11/2011

I festival, gli eventi, il fundraising

Un titolo ambizioso, che intende ricoprire uno scenario che spazia dalla fattibilità economica e organizzativa di un festival fino alle problematiche che legano il ruolo di curatore e responsabile di una programmazione alla capacità di rendere sostenibili i progetti mediante l'intervento di stakeholders esterni.

Un progetto è innanzi tutto un evento, un qualcosa che accade e che da una forma ideale deve acquisire concretezza, solidità e stabilità. L'esperienza dei relatori coinvolti, il loro storico professionale ricco e variegato, possono offrire delle risposte.

Se la parte tecnica coinvolge aspetti economici nel momento in cui si scelgono soluzioni specifiche di organizzazione e allestimento, è utile anche ricordare che la cultura, che si è nutrita spesso di finanziamenti pubblici, oggi guarda al mondo dell'impresa con interesse. Si arriva, cioè, a quella nozione di fundraising in cui è prevalente la strategia di reperimento delle risorse economiche. Un settore che tocca argomenti diversi: la responsabilità sociale, l'ambiente e il territorio, la filantropia e il mecenatismo, la comunicazione e il marketing; con modelli e "contenitori" giuridici molto diversi: enti e istituti culturali, fondazioni e aziende.



Mattina - 10,00-11.30

- **Daniele Gasparinetti**

(Direttore esecutivo di Netmage Festival) - 1h/30 min.



L'esperienza di Daniele Gasparinetti è di carattere operativo. Come coordinatore di uno dei più importanti festival europei nel campo delle arti visive, il Dott. Gasparinetti racconterà la posizione di un professionista attento a pianificare soluzioni tecniche con una ricaduta di fatto economica su ogni scelta presa. Forte di un'esperienza di realizzatore di progetti con imprese del calibro di Diesel, Pirelli, Mondadori, Daniele Gasparinetti potrà illustrare come funziona uno studio di fattibilità concreto che, a partire dai desideri e dal budget di un committente, possa concedere di realizzare al meglio un'idea artistica.

Argomenti:

nuovi committenti: festival e imprese;
dal brief alla stesura di un progetto. la valutazione tecnica ed economica;
lo sviluppo organizzativo del progetto.

Q&A

Dibattito

Nel corso dell'intervento saranno mostrate delle slide, dei documenti visivi, dei filmati. Sarà a discrezione del relatore l'eventuale distribuzione del proprio materiale.



Mattina - 11,40-13.00

- **Andrea Bellini** (Direttore Castello di Rivoli) - 1h/30 min.



Il Dott. Andrea Bellini ha una storia di curatela e gestione. Per due anni direttore di Artissima e allo stato attuale al Castello di Rivoli, probabilmente uno dei luoghi più ambiti da artisti e curatori che operano nell'arte contemporanea, Andrea Bellini descriverà il suo percorso toccando gli aspetti di programmazione e gestione di organizzazioni complesse, da un lato un festival, dall'altro un museo di arte contemporanea. Come si pianificano degli eventi artistici che possano rispondere alla coerenza della propria linea di ricerca venendo incontro alle esigenze del pubblico? Come funzionano le fiere e i musei per la gestione del budget rispetto agli obiettivi organizzativi? Cosa è il fundraising? Queste sono le domande che The Next Stop gli ha rivolto.

Argomenti:

programmazione e gestione nei festival e nei musei;
dall'organizzazione alla fattibilità (anche economica) dei contenuti.
il fundraising

Q&A

Dibattito

Nel corso dell'intervento saranno mostrate delle slide, dei documenti visivi, dei filmati. Sarà a discrezione del relatore l'eventuale distribuzione del proprio materiale.



Pomeriggio - 14,00-15.30

- **Catterina Seia** (il Giornale delle Fondazioni) - 1h/30 min.



Catterina Seia da molto tempo combatte per l'affermazione della cultura come valore aggiunto, sia dal punto di vista della crescita personale (con una forte valenza dell'elemento sociale) sia da quello dello sviluppo del territorio, già di per sé ricco di un potenziale che deve solo trovare modo di esprimersi. Professionista molto intelligente, Catterina Seia si è posta la domanda del reperimento di risorse facendo attenzione al ruolo degli stakeholders finanziari che davvero possono fare la differenza. A capo del Giornale delle Fondazioni, la Dott.ssa Seia illustrerà opportunità e orizzonti dei nuovi modelli possibili di sostenibilità.

Argomenti:

- il ruolo dei nuovi stakehoelrs finanziari: i privati;
- un possibile ruolo per le banche del futuro;
- il rapporto sulle sponsorizzazioni e altre opportunità di sostenibilità

Q&A
Dibattito

Nel corso dell'intervento saranno mostrate delle slide, dei documenti visivi, dei filmati. Sarà a discrezione del relatore l'eventuale distribuzione del proprio materiale.



Pomeriggio - 15,30-17.00

- **Elena Di Pietro** (Amministratore Delegato Bassmart) - 1h/30 min.



Elena Di Pietro viene dal settore turistico congressuale dove ha maturato una significativa esperienza nell'organizzazione di eventi e viaggi incentive, in Italia e all'estero. Nel 1992 entra nel gruppo Bassilichi, leader nel Business Process Outsourcing per il mondo bancario; dal 1996 ricopre la carica di Direttore Relazioni Esterne e coordina partner commerciali, rappresentanti della Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, con un focus particolare sul MIBAC in relazione allo sviluppo delle attività riguardanti il Polo Museale Fiorentino. Dal 29 giugno 2011 è Amministratore Delegato di BassmArt, società del gruppo Bassilichi specializzata nella realizzazione di progetti ad alto contenuto tecnologico per il mondo dell'arte, della cultura e per il segmento entertainment.

Argomenti:

le imprese e la cultura;

perché è indispensabile superare le sponsorizzazioni tradizionali;

Q&A

Dibattito

Nel corso dell'intervento saranno mostrate delle slide, dei documenti visivi, dei filmati. Sarà a discrezione del relatore l'eventuale distribuzione del proprio materiale.