

The Next Stop

una piattaforma per il management della cultura contemporanea

Il report delle quattro edizioni



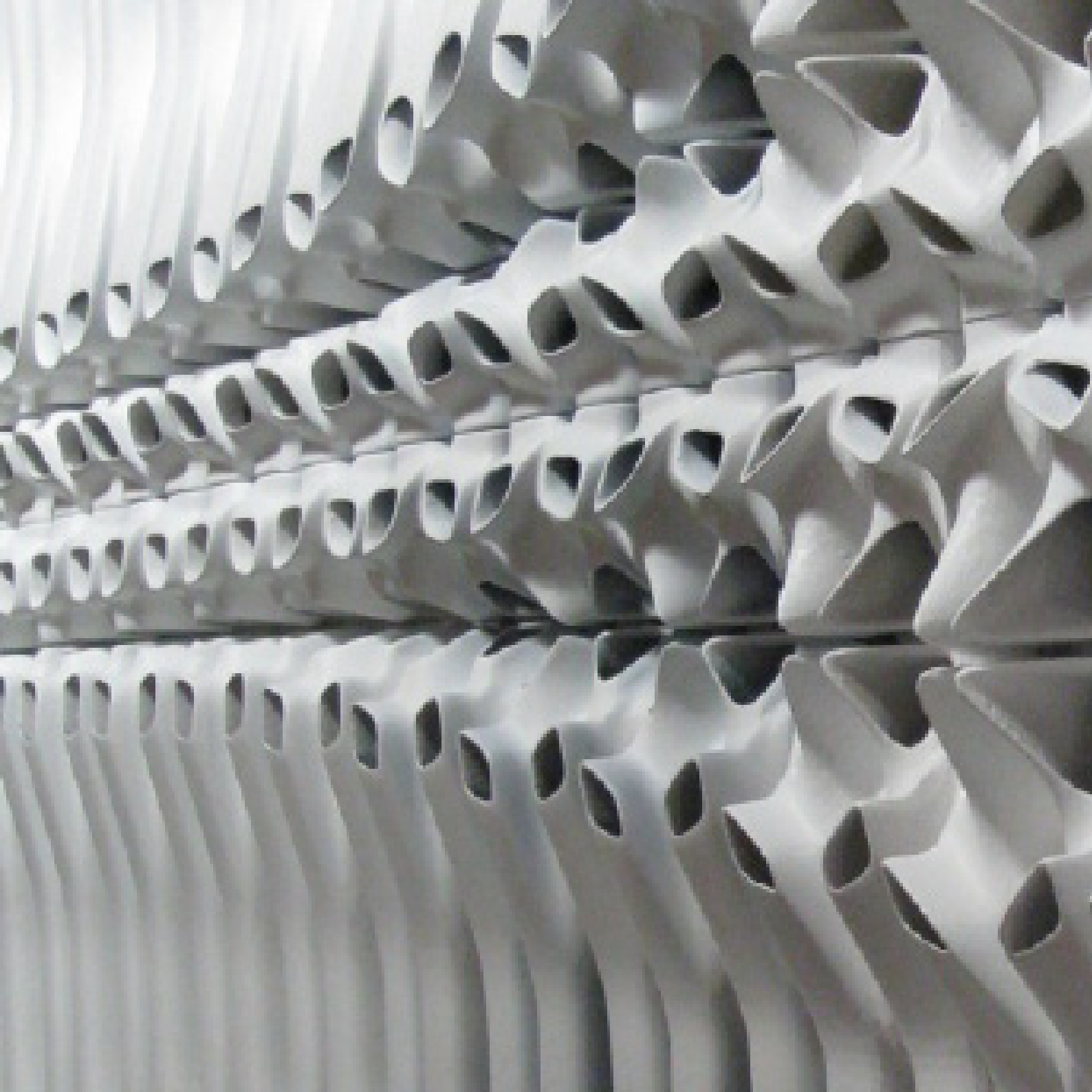
The Next Stop nasce a febbraio del 2010 da un'idea di Davide Pellegrini, operatore culturale e innovation manager con quindici anni di esperienza.

Si propone come un educational sul mondo dell'arte contemporanea, un ciclo di seminari e workshop che, a partire dalla reale situazione del mercato fino agli aspetti di ideazione, pianificazione, realizzazione e gestione dei progetti culturali, intende mettere a fuoco nuove professioni, tecniche e metodologie per tutti coloro che intendono lavorare nei settori della cultura e dell'innovazione.

The Next Stop, quindi, ha un forte carattere educativo, formativo e informativo, con un livello di contenuti a oggi difficile da trovare sul mercato.

La formula è quella di un calendario incontri con relatori provenienti da mondi professionali molto diversi: artisti, curatori, manager, designer, architetti, sociologi, esperti di comunicazione, innovatori, tecnologi e molti altri ancora.

The Next Stop ha concluso ad oggi ben 4 edizioni. Questo documento serve a documentare l'esito di questi straordinari eventi.



Un veloce riassunto

Quando è svolta: da febbraio ad aprile 2010

Dove si è svolta: Roma, Ara Pacis

Quanti giorni è durata: 12 giorni

Quanti moduli: 6 moduli di 2 incontri, venerdì e sabato dalle 9.30 alle 14.30

Quanti partecipanti: circa 90 partecipanti a modulo

Main partner: Provincia, Comune di Roma, Zètema,

Media partner: Exibart

Partner tecnici: Illy

Gallerie aderenti: CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Caos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi

Programma

6 moduli di due incontri, venerdì e sabato dalle 9:30 alle 14:30. Per un totale di 60 ore.

Febbraio 2010

1. IL MERCATO DELL'ARTE CONTEMPORANEA: 5 e 6 febbraio
2. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MANAGEMENT: 19 e 20 febbraio 2010

Marzo 2010

3. La GESTIONE DELLE OPERE E GLI ALLESTIMENTI: 5 e 6 marzo 2010
4. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL FUNDRAISING: 19 e 20 marzo 2010

Aprile 2010

5. L'ARTE CONTEMPORANEA E IL MONDO DIGITALE: 9 e 10 aprile 2010
6. L'EDITORIA E LA COMUNICAZIONE NELL'ARTE CONTEMPORANEA: 23 e 24 aprile 2010

hanno partecipato

Francesco Cascino, Contemporary Art Advisor

Silvia Evangelisti, Direttrice ARTE FIERA

Michele Trimarchi, Prof. Economia della cultura

Emiliano Paoletti, Cultural Manager

Lucio Argano, Project Manager

Catterina Seia, Cultural Manager

Cecilia Casorati, Critica e Curatrice

Cristiana Perrella, Curatrice

Renata Sansone, Resp. Mostre Zètema

Milovan Farronato, Dir. Artistico Viafarini

Marco Ferreri, Architetto e Designer

Anna Barbara Cisternino, Resp. Laboratorio di Restauro GNAM

Marianna Martinoni, Docente Fund Raising School di Forlì

Maria Pia De Noia, Resp. Sponsorizzazioni Culturali Enel

Massimo Coen Cagli, Direttore Scientifico Scuola Fundraising Roma

Claudio Sestili, Resp. Fundraising Fondazione Volume!

Valerio Mannucci, Direttore Editoriale NERO

hanno partecipato

Paolo Rosa, Studio Azzurro

Valentina Tanni, Esperta Arti Digitali

Emanuele Quinz, Docente di Estetica Digitale

Masbedo, Gruppo Artistico

Massimiliano Tonelli, Direttore Editoriale Exhibart

Paulo Von Vacano, Direttore Editoriale DRAGO

Rosanna Gangemi, Direttore Editoriale DROME





Un veloce riassunto

Quando di è svolta: da ottobre a dicembre 2010

Dove si è svolta: Roma, PalaExpo

Quanti giorni è durata: 10 giorni

Quanti moduli: 5 moduli di 2 incontri, venerdì e sabato dalle 10 alle 14.30

Quanti partecipanti: circa 60 partecipanti a modulo

Main partner: Comune di Roma, Zètema, Lyras, Exibart, Pde

Partner commerciali: Hotel Albani

Media partner: Art a part, Nero, Drome, Drago

Partner culturali: Istituto Polacco, British Council, Accademia di Romania, Real Accademia di Espana, La Quadriennale, Fondazione Volume, Wunderkammern

Gallerie aderenti: CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Caos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi

Programma

5 moduli di due incontri, venerdì e sabato dalle 9:30 alle 14:30. Per un totale di 60 ore.

Ottobre 2010

1. SCENARI DI MERCATO E NUOVE PROFESSIONI: 15 e 16 ottobre
2. IL MANAGEMENT DELL'ARTE E DELLA CULTURA: 29 e 30 ottobre 2010

Novembre 2010

3. ARTE E IMPRESA: 12 e 13 novembre 2010
4. IL PROJECT FINANCING E L'ARTE PUBBLICA: 26 e 27 novembre 2010

Dicembre 2010

5. L'ARTE CONTEMPORANEA E LA COMUNICAZIONE: 10 e 11 dicembre 2010

hanno partecipato

Mario De Simoni, Direttore Generale del Palaexpo

Umberto Croppi, Assessore alle politiche culturali del Comune di Roma

Fabio Severino, Prof. Economia della cultura

Roberta Biglino, Direttore Generale di Zètema

Daniela Lancioni, Curatrice Senior Palaexpo

Emanuela Baldi, Project Manager Love Difference, Fondazione Pistoletto

Beatrice Ravelli, Direttore Spazio Forma

Monica Scanu, Architetto e designer Assessorato alle politiche culturali del Comune di Roma

Claudia Cottrer, Cultural Manager Fondazione Romaeuropa

Valeria Cantoni, Presidente Art for Business

Cristiano Seganfredo, Presidente Fuoribiennale

Chiara Bertola, Direttore Artistico Hangar Bicocca

Davide Rampello, Presidente della Triennale

Giorgina Bertolino, Cultural manager, a.titolo

Gabi Scardi, Curatrice e critica d'arte

Emiliano Paoletti, Segretario Biennale dei Giovani Artisti

Mauro Ceolin, Artista multimediale



Un veloce riassunto

Quando è svolta: novembre 2011

Dove si è svolta: Roma, MAXXI B.A.S.E.

Quanti giorni è durata: 4 giorni fulltime

Quanti moduli: 4 moduli di 4 incontri, sabato dalle 10.00 alle 17.00 + 4 workshop con 2 mesi di lavoro a distanza coordinati da tutor per lo sviluppo di 4 progetti, a partire dal lancio di 4 brief su eventi reali.

Centri culturali aderenti al workshop: Ex Elettrofonica, Nomas Foundation, Via-Farini, Peep-hole

Quanti partecipanti: circa 70 partecipanti a modulo

Main partner: Provincia, Comune di Roma, Zètema, MAXXI

Media partner: Artribune

Partner e sponsor: Bassmart, Gruppo Bassilichi

Gallerie aderenti: CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Chaos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi, Oredaria, Monitor, The Gallery Apart, Ex Elettrofonica, ViaFarini, Nomas Foundation, Peep-hole, Dora Diamanti, Unosunove, Mondo Bizarro, T293.

Programma

4 moduli di quattro incontri, sabato dalle 10:00 alle 17:00. Per un totale di 24 ore
+ 4 workshop dalle 17.00 alle 19.00

Novembre 2011

1. LO SCENARIO DELLA CONTEMPORANEITA': 5 novembre
2. IL PROJECT MANAGEMENT: 12 novembre
3. LA CURATELA E LA COMUNICAZIONE: 19 novembre
4. I FESTIVAL, GLI EVENTI, IL FUNDRAISING: 26 novembre

hanno partecipato

Marco Altavilla, Direttore T293

Cristina Araimo, Project Manager The Road To Contemporary Art

Emanuela Baldi, Founder LoveDifference

Andrea Bellini, Direttore Castello di Rivoli

Elena Di Pietro, Amministratore Delegato Bassmart

Julia Draganovic, Curatrice

Francesca Fabiani, Curatrice, Registrar MAXXI

Daniele Gasparinetti, Responsabile di produzione Netmage

Mario Gorni, Direttore Careof

Lia Rumma, Gallerista

Cristiano Seganfredo, Presidente Fuoribiennale

Catterina Seia, Cultural manager

Massimiliano Tonelli, Direttore Artribune

Emma Zanella, Direttore MAGA Gallarate

e con la partecipazione di

Ilaria Gianni di Nomias Foundation, **Milovan Farronato** di ViaFarini e **Vincenzo De Bellis** di Peep-hole.

Maria Pia Orlandini, Giornalista Rai Edu

Gioacchino de Chirico, Giornalista ed esperto di comunicazione, Ferpi

Gabriele Caramellino, Giornalista Sole 24 Ore

hanno partecipato



Un veloce riassunto

Quando è svolta: maggio 2013

Dove si è svolta: Roma, Ara Pacis

Quanti giorni è durata: 4 giorni fulltime

Quanti moduli: 4 moduli di 4 incontri, sabato dalle 10.00 alle 17.00

Quanti partecipanti: circa 140 partecipanti a modulo

Main partner: Zètema, Comune di Roma

Media partner: Artribune

Gallerie aderenti: CO2, Fondazione Volume!, Elle Arte Contemporanea, Il Ponte Arte Contemporanea, Wunderkammern, Fondazione Cittadellarte, Fondazione Pastificio Cerere, Galleria 291 Est, Fondazione Romaeuropa, Studio Trisorio, Tekné Arte Contemporanea, V.M.21 Arte Contemporanea, Caos Contemporary Art, Changing Role, La Quadriennale, Sesto Senso Art Gallery, Galleria S.A.L.E.S., Ilex Photo Art Edi, Oredaria, Monitor, The Gallery Apart, ViaFarini, Nommas Foundation, Peep-hole, Dora Diamanti, Unosunove, Mondo Bizarro, T293.

Programma

4 moduli di quattro incontri, sabato dalle 10:00 alle 17:00. Per un totale di 24 ore

Maggio 2013

1. GLI SCENARI DELL'ARTE TRA SOCIETA' ED ECONOMIA': 11 maggio
2. IL MARKETING CULTURALE E LA CURATELA: 18 maggio
3. GLI ALLESTIMENTI E LA COMUNICAZIONE: 25 maggio

Giugno 2013

4. IL FUNDRAISING E L'INNOVAZIONE: 1 giugno

hanno partecipato

Stefano Baia Curioni, Professore Università Bocconi

Nina Stricker, Direttore Festival Kunstart Bolzano

Silvano Manganaro, Management Fondazione Volume

Lorenzo Giusti, Direttore MAN di Nuoro

Giancarlo Sciascia, Cultural Manager Fondazione Ahref

Eugenio Viola, Curatore Museo MADRE

Adelina Von Furstenberg, President Art for the world

Benedetta Nervi, Studio BiCuadro

Carla Mantovani, Registrar Fondazione SAandretto Re Rebaudengo

Annalisa Russo, Direttore Artesera

Claudio Sestili, Earth Day Italia

Cristiano Seganfredo, Presidente Fuoribiennale

Manuela Rfaiani, Partner Brunswick Italia



I Edizione

120 partecipanti a modulo per 12 moduli

60 ore di interventi

24 prestigiosi relatori

12.000 visite al sito web

44.500 pagine web lette

50.000 contatti web

8500 visitatori unici assoluti

1400 amici sul gruppo di facebook

1300 followers

18 fondazioni/gallerie aderenti

40 segnalazioni su mezzi di comunicazione nazionali siti web di settore, generalisti e interviste tv

3 partner istituzionali – Provincia, Comune, Zètema

2 Media Partner – Exibart, Art a Part

2 sponsor tecnici – Zètema, Illy

II Edizione

50 partecipanti

53 ore di interventi, dibattiti, incontri

30 prestigiosi relatori, ospiti, curatori, artisti

11.350 visite al sito web

35.500 pagine web lette

50.000 contatti web

8.100 visitatori unici assoluti con picchi di 350 visitatori al giorno

1.700 amici sul gruppo di facebook

8 fondazioni gallerie aderenti

52 segnalazioni su mezzi di comunicazione nazionali, siti web di settore, generalisti e interviste tv

3 partner istituzionali: Comune di Roma, Palazzo delle Esposizioni, Zètema Progetto Cultura

2 partner commerciali: Exibart, Hotel Albani

4 media partner: DROME, DRAGO, NERO, Art a part of cult(ure)

4 Accademie Internazionali aderenti a TNS International

III Edizione

70 partecipanti

32 ore di interventi, dibattiti, incontri

20 prestigiosi relatori, ospiti, curatori, artisti

4 tutor

14.150 visite al sito web

55.500 pagine web lette

60.000 contatti web

1000 fan sul gruppo di facebook

28 fondazioni gallerie aderenti

55 articoli su mezzi di comunicazione nazionali, siti web di settore, generalisti e interviste tv

3 partner istituzionali: Comune di Roma, Provincia di Roma, Zètema Progetto Cultura

1 partner commerciali: Hotel Astrid

1 main maedia partner: Artribune

2 media partner: DROME, NERO

1 partner/sponsor: Bassmart, Gruppo Basilichi

IV Edizione

140 partecipanti

24 ore di interventi, dibattiti

16 prestigiosi relatori, ospiti, curatori, manager

13.250 visite al sito web

51.000 pagine web lette

50.000 contatti web

2300 fan sul gruppo di facebook

35 articoli su mezzi di comunicazione nazionali, siti web di settore, generalisti e interviste tv

2 partner istituzionali: Comune di Roma, Zètema Progetto Cultura

1 main media partner: Artribune

Una produzione



Downing Street srl.

Via dei Sabelli 215

00185 Roma

davidepellegrini@thenextstop.eu

referente: Davide Pellegrini

Cel. 328.6299196